



INSTITUTO BOLIVIANO
DE METROLOGÍA



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

IBMETRO inicia Campaña Navideña de Verificación de Contenido Neto

El Instituto Boliviano de Metrología (**IBMETRO**) inicia la Campaña Navideña de Verificación de Contenido Neto de productos estacionales característicos de la época, informó Mabel Delgado, directora General Ejecutiva de esta entidad.

“El propósito principal es poder difundir el Control Metrológico de Verificación de Contenido Neto de productos estacionales durante la época navideña, es decir, trabajar con productos típicos fabricados para estas fechas. Con esta labor, tenemos el objetivo de garantizar a la población productos con el peso que se especifica en su etiqueta”, destacó.

Por su parte, Rigoberto Vidaurre, director de Metrología Legal, afirmó que esta es una labor realizada por personal de **IBMETRO** para garantizar a la población el acceso a productos con contenido neto correcto, mismo que debe ser especificado en la etiqueta.

“En esta época, las empresas nacionales e internacionales lanzan al mercado sus diferentes líneas de producción características, incrementando el consumo de la población. La expectativa por la adquisición de panetones, budines, roscas, galletas, pavo, chocolates, entre otros, se incrementa, por lo que iniciamos la Campaña Navideña de Verificación de Contenido Neto con todos aquellos productos estacionales que se lanzan al mercado para estas épocas tradicionales”, aclaró.

Finalmente, Delgado recordó a la población que **IBMETRO** es la entidad encargada de realizar el control metrológico de productos envasados, como parte de las acciones en defensa de los consumidores, en cumplimiento al Decreto Supremo 29519, del 16 de abril de 2008, y dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 15380.

“Como organismo técnico, en todo lo que se refiere a la defensa de los derechos del consumidor, **IBMETRO** realiza el Control Metrológico de Contenido Neto a productos envasados, tanto en empresas nacionales, como importadoras, teniendo como objetivo la defensa de los intereses del consumidor y brindar apoyo a la industria en lo que respecta a la credibilidad del contenido efectivo de sus productos envasados”, añadió.