

El 40% de las marcas de focos led no cumple con los criterios establecidos

El 40% de las marcas de focos led en el mercado no cumple con los criterios establecidos en la normativa internacional, según reveló un Estudio de Evaluación realizado por el Instituto Boliviano de Metrología (**IBMETRO**).

La información fue dada a conocer por Henry Paco, director de Metrología Industrial y Científica, quien comentó que este documento muestra también las características positivas de estos productos en comparación a los focos tradicionales.

“El ‘Estudio de evaluación de desempeño de lámparas led de uso domiciliario’ nos reveló que el 40% de las marcas de focos led en el mercado no cumple con los criterios establecidos en la normativa internacional, lo que es una preocupación para la población. Ante esto se recomienda a los ciudadanos verificar los parámetros en las etiquetas, como voltaje, corriente y potencia, antes de adquirir estos productos”, expresó.

Afirmó que esta evaluación fue realizada para que el ciudadano pueda saber qué es lo que adquiere exactamente y comprar un producto que pueda satisfacer sus necesidades.

“Los ensayos que practicamos habitualmente a estos productos tienen relación con el flujo y la potencia luminosa, además de la potencia de consumo. El foco led está programado para un uso de hasta 20 mil horas, es por eso que los clientes deben corroborar todos estos detalles en la etiqueta del producto. Los focos led son más eficientes, algo más costosos que los tradicionales, pero esto se compensa con el periodo de uso que ofrecen”, agregó Paco.

Asimismo, recalcó que existe diferencia entre los diferentes tipos de productos ofertados actualmente en el mercado, en lo referente a focos luminosos para el hogar.

“Hablando técnicamente, un foco incandescente consumirá, aproximadamente, 75 watts, un foco fluorescente 20 watts, mientras que un led tendrá una potencia de 12 watts, lo que lleva a este producto a generar un ahorro de hasta el 80% en comparación a los otros”, resaltó.

Por su parte, Mabel Delgado, directora General Ejecutiva del Instituto Boliviano de Metrología, dio a conocer que este tipo de evaluaciones se realizan con el objetivo de apoyar a la población, brindando la información necesaria para que puedan optar por el mejor producto ofertado en el mercado.

“Los focos led son amigables con el medio ambiente porque no utilizan mercurio y esto permite ahorrar energía eléctrica, lo que beneficia, también, a las familias bolivianas en el pago del consumo de energía eléctrica”, destacó la autoridad.

Por otra parte, explicó que el país no cuenta aún con una norma que regule estos productos, sin embargo, actualmente se trabaja en la elaboración de un reglamento que permita regular los parámetros técnicos requeridos.

“En el tema del alumbrado público, algunas alcaldías ya tienen planificado sustituir los focos comunes con luminaria led, es por eso que el Gobierno del presidente Luis Arce acelera la reglamentación para el uso de estos productos, ya que este documento permitirá que el gasto público disminuya, mientras se protege el medio ambiente”, concluyó Delgado.

IBMETRO

El Instituto Boliviano de Metrología es una entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. **IBMETRO** es el referente boliviano en materia de calidad y contribuye al fortalecimiento del modelo económico social comunitario y productivo, promoviendo la innovación, garantizando competencia técnica, confianza y transparencia, con servicios de excelencia.

IBMETRO ofrece a la población boliviana diferentes servicios de metrología en sus oficinas centrales, ubicadas en la avenida Camacho del centro paceño, así como en sus entidades regionales en Santa Cruz, Cochabamba, Sucre, Cobija, Riberalta y Tarija.